

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ ИМЦ
Петродворцового района

 М.М. Мединская

«18»  2014 год



ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе «Информационно-библиотечное обслуживание в общеобразовательном учреждении: современные ресурсы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о районном конкурсе «Информационно-библиотечное обслуживание в общеобразовательном учреждении: современные ресурсы» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок организации, условия участия, обязанности и ответственность жюри и участников конкурса.

1.2. Название районного конкурса – «Информационно-библиотечное обслуживание в общеобразовательном учреждении: современные ресурсы» (далее – Конкурс).

1.3. Организатором конкурса является государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного педагогического профессионального образования центр повышения квалификации специалистов Петродворцового района Санкт-Петербурга «Информационно-методический центр».

2. Цель и задачи

2.1. Цель – выявление позитивного опыта по информационно-библиотечному обслуживанию в общеобразовательном учреждении в области удовлетворения информационных, образовательных, культурных потребностей участников образовательного процесса.

2.2. Задачи:

- организация обмена позитивным опытом деятельности общеобразовательных учреждений по предоставлению информационных ресурсов участникам образовательного процесса;
- популяризация использования электронных библиотечных ресурсов;
- расширение сферы профессионального взаимодействия педагогов.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие общеобразовательные учреждения Петродворцового района, имеющие информационные ресурсы, отражающие деятельность школьных библиотек, библиотечно-информационных центров, медиacentров и т.п. (сайт, страница школьного сайта и т.п.) (далее – Участники).

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в два тура.

4.1.2. Первый тур (заочный).

Участник представляет заявку с описанием конкурсных материалов в печатном и электронном виде, оформленные по форме (приложение № 1 и п.5 Положения), **в срок с 18 по 20 марта 2014 года.**

Конкурсные материалы оцениваются по критериям (приложение № 2) **с 24 по 28 марта 2014 года.**

4.1.3. Второй тур (очный).

Публичная презентация опыта работы Участника в соответствии с содержанием Конкурса проводится **08 апреля 2014 года.** Время выступления до 15 минут, в том числе 5 минут – ответы

на вопросы членов конкурсной комиссии. Порядок выступления Участников определяется жеребьевкой.

Презентация оценивается по критериям (приложение № 2).

4.2. По итогам работы конкурсной комиссии определяются три победителя Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Победители награждаются дипломами.

4.3. Подведение итогов и награждение победителей **до 22 апреля 2014 года.**

4.4. Участникам Конкурса выдаются сертификаты.

5. Требования к информационному ресурсу и оформлению конкурсных материалов

5.1. Информационный ресурс должен отвечать современным требованиям визуального оформления (высокое качество графики, точный подбор шрифтов и цветов, уместность формата, единство стиля и др.).

5.2. Информационный ресурс должен соответствовать потребностям и интересам участников образовательного процесса.

5.3. Информационный ресурс должен соответствовать требованиям Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.4. Заявка составлена на бумажном носителе, должна соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта 12, Times New Roman, интервал одинарный.

Объем – до трех страниц.

5.5. Конкурсные материалы представляются конкурсной комиссии по адресу: г. Петергоф, ул. Бородачева, 12, ГБОУ ИМЦ Петродворцового района, тел.: (812) 417-38-67, e-mail: nmc-peterhof@mail.ru.

5. Состав конкурсной комиссии

Председатель комиссии – Некрасова С.В., методист ГБОУ ИМЦ Петродворцового района.

Члены комиссии:

- Танина Н.П., заместитель директора по организационной и методической деятельности ГБОУ ИМЦ Петродворцового района;
- Бойцова Ю.Б., методист ГБОУ ИМЦ Петродворцового района;
- Безрученко Л.И., методист ГБОУ ИМЦ Петродворцового района;
- Цуркан А.Г., председатель районного методического объединения по информатике Петродворцового района;
- Иванова А.П., методист ГБОУ «Централизованная библиотечная система Петродворцового района.

ЗАЯВКА
**на участие в районном конкурсе «Информационно-библиотечное обслуживание
в общеобразовательном учреждении: современные ресурсы»**

1. Наименование учреждения _____

2. Фамилия, имя, отчество лица, контактный телефон, ответственного за подготовку конкурсных материалов _____

3. Обоснование выдвижения (название информационного ресурса, указанного в п.3.1. настоящего Положения, дата его создания) _____

4. Дополнительные сведения (заполняется по желанию) _____

5. Факты, достойные упоминания (заполняется по желанию) _____

6. Описание конкурсных материалов (информационного ресурса)

6.1. Название информационного ресурса, указанного в п.3.1. настоящего Положения, с указанием адреса в Интернете; скриншот главной страницы информационного ресурса _____

6.2. Краткое описание информационного ресурса (не более 2 стр.) _____

6.3. Кадровое обеспечение сопровождения информационного ресурса _____

Руководитель ОУ _____

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.

ЛИСТ ЭКСПЕРТИЗЫ

(наименование общеобразовательного учреждения)

Критерии (показатели)	Оценка эксперта
Полнота структуры информационного ресурса: <ul style="list-style-type: none">– общие сведения о библиотеке;– ресурсы библиотеки;– Интернет ресурсы (полезные ссылки);– новости	не более 10 баллов
Дизайн и эргономичность: <ul style="list-style-type: none">– визуальное удобство восприятия информации;– художественное оформление (оригинальность, наглядность);– простота и единообразие навигации;– соблюдение юридических норм общения в сети «Интернет»	не более 5 баллов
Технологичность: <ul style="list-style-type: none">– взаимодействие с посетителями ресурса;– наличие и уместность мультимедийных элементов	не более 2 баллов
Публичная презентация опыта: <ul style="list-style-type: none">– раскрытие тематики конкурса;– рациональность выбора структуры и логики презентации;– презентабельность выступления (в т.ч. создание ситуации новизны, занимательность).	не более 10 баллов
Итого: Максимальное количество баллов: 27	

(подпись, расшифровка подписи)

«__» _____ 2014 года