

Технология СТОРИТЕЛЛИНГ

Изменяя истории, которые мы рассказываем,
мы изменяем нашу жизнь».

Майк Тернер.



**СТОРИТЕЛЛИНГ - ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД РАБОТЫ
С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Составитель:

Старший воспитатель ГБДОУ детский сад №14
Петродворцового района Санкт-Петербурга
Кувшинова Наталия Борисовна

Эмоциональный интеллект (Emotional Intelligence) – это способность управлять своим эмоциональным состоянием и влиять на состояние других людей.

Люди с развитым EQ действуют

как эмоциональные магниты,

и совершенно естественно,

что к ним тянутся другие.

Дэниел Гоулмэн



An iceberg floating in a blue ocean under a blue sky. The small tip of the iceberg is above the water line, while the much larger, submerged part is below. The letters 'IQ' are on the tip, and 'EQ' is on the submerged part.

IQ

(коэффициент интеллекта)

EQ

(эмоциональный интеллект)

Метод, который широко применяется в обучении.

“Storytelling”, или “рассказывание историй”

Искусство увлекательного рассказа

– это вариант неформального обучения с использованием любого сюжетно связанного повествования.

В русском языке этому термину имеется весьма хороший синоним – **«сказительство»**, подразумевая под собой исполнение сказаний, искусство увлекательного рассказа.

Сторителлинг – педагогическая техника, выстроенная в применении историй с конкретной структурой и интересным героем, которая направлена на разрешение педагогических вопросов воспитания, развития и обучения

Сторителлинг - это формирование психологических взаимосвязей, целью которых выступает управление вниманием и чувствами слушателя, расстановка правильных и нужных акцентов. Это необходимо для того чтобы история осталась в памяти на долгое время.

Области применения сторителлинга



в выступлении

в социальных проектах



в психологии



в спорте



в проектировании интерфейсов



Сторителлинг:
как продают истории – секреты?

в рекламе

Рубрика: рекламные фишки



в ораторике



Как разговаривать ребенка, используя Storytelling

Цели сторителлинга – захватить внимание детей с начала повествования и удерживать его в течение всей истории, вызвать симпатию к герою, донести основную мысль истории.

Задачи:

- обосновать правила поведения в той или иной ситуации, кто и зачем создал эти правила;
- систематизировать и донести информацию;
- обосновать право каждого быть особенным, не похожим на других;
- наглядно мотивировать поступки героев;
- сформировать желание общаться.

Преимущества использования техники **сторителлинг** с детьми дошкольного возраста.

1. Сторителлинг – отличный способ разнообразить занятия, чтобы найти подход и заинтересовать любого ребенка. Не требует затрат и может быть использован в любом месте и в любое время.
2. Техника сторителлинга имеет форму дискурса, потому что рассказы представляют большой интерес, а также развивают фантазию, логику и повышают культурное образование.
3. Детям сторителлинг помогает научиться умственному восприятию и переработке внешней информации, обогащает устную речь, усиливает культурное самосознание, помогает запомнить материал, развивает грамотность;
4. Сторителлинг может успешно использоваться в проектной и совместной деятельности детей. Дошкольникам намного проще запомнить материал в виде интересной истории. Сухие факты запоминаются плохо, в то время как красочные истории остаются с нами надолго.

Сторителлинг – это замечательный метод преподавания любого материала.

Какие возможности дает сторителлинг

Метод сторителлинга позволяет:

- разнообразить образовательную деятельность с детьми;
- заинтересовать каждого ребенка в происходящем действии;
- научить воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию;
- обогатить устную речь дошкольников;
- облегчить процесс запоминания сюжета.

Принцип хороших историй.

Простота.

Истории должны быть похожи на сказки или притчи, чтобы дети их лучше запоминали, поэтому следует выбросить всё лишнее, оставить только необходимое.

Неожиданность.

Чтобы привлечь внимание детей, не нужно использовать шаблоны «плохой-хороший», «чёрное - белое».

Например, сказка о синем и красном – «Улитка и кит».

Или можно изложить историю, как некое детективное расследование или загадку.

Конкретность. Персонажи истории должны быть знакомы и понятны дошкольникам.

Рассказывая историю, важно помнить о том, что дети могут не знать какие-то понятия и термины.

Реалистичность.

Самая лучшая история не понравится и не запомнится, если дети в неё не поверят.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ТЕХНИКА РАССКАЗА ИСТОРИЙ

- Начиная сочинять историю, подумайте, как создать ее **визуальный контент**. Визуализация истории поможет передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить ребенка в воображаемый мир.
- Соблюдайте очередность действий рассказчика:
стейтмент (заявление) → аргументация → рестейтмент (вывод).
- Всегда учитывайте возраст детей и их настроение, начиная историю о приключениях героев.
- При необходимости поменяйте замысел повествования сюжета, его последовательность, окончание истории.
- Рассказывайте историю доступным для детей языком, задействуйте в ней ярких героев.
- Поясняйте перед повествованием, почему именно сегодня вы решили рассказать эту историю и чем она будет интересна для данной группы детей.

- Начиная историю с завязки и от первого лица.
«Хочу рассказать, как я...», «Я вам уже рассказывала про то, как я...», «Однажды со мной произошла такая история...».

Визуальный контент – это вся **визуальная** информация, которая сопровождает текст: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн, логотипы и прочее.

**Выделяют несколько видов педагогического сторителлинга:
- классический, активный, цифровой.**

В классическом сторителлинге реальная ситуация из жизни (или вымышленная история) рассказывается самим педагогом. Дети только слушают и воспринимают информацию.

В активном сторителлинге педагогом задается основа события, формируются ее проблемы, цели и задачи. Слушатели стремительно вовлекаются в процесс формирования и пересказа историй. Данный вид сторителлинга содействует передаче не только очевидного, но и литофанического знания (косвенный), которое закономерно не формируется и словесно никак не выражается. Оно особенным способом выражается в практической деятельности и предполагает собой передачу умений и навыков.

Цифровой сторителлинг - формат сторителлинга, в котором рассказывание истории дополняется визуальными компонентами (видео, скрайбинг, майнд-мэп, инфографика).

Скрайбинг — это процесс визуализации сложного смысла простыми образами, при котором отрисовка образов происходит в процессе донесения информации.

Майнд-мэп это методика графического представления информации, изобретенная британским ученым Тони Бьюзенем.

На русский язык это понятие переводится по-разному, например:

интеллект-карта
ментальная карта
ассоциативная карта
карта мыслей

Инфографика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм информационного дизайна.

Структура техники сторителлинг

1 **Вступление** - вызвать у слушателя интерес и увлечь его, должно зацепить их внимание и удерживать его.

2. **Развитие события.** - Эта часть дает возможность основательнее проникнуть в проблему или конфликт, о котором рассказывается в вступлении.

3. **Кульминация** - Когда напряжение доходит до апогея и обстановка начинает выглядеть нестерпимой, появляется разрешение поставленной проблемы. Тайна раскрыта. В конечном итоге находится решение, и этот ответ, как правило, совсем не тот, которого мы ожидали.

4. **Заключение** - Должно быть краткое заключение, которое подытоживает рассказ одним предложением. Как в басне - мораль.

Наиболее важные моменты при создании истории

- Учитывать их возрастные особенности, в том числе интеллектуальный, эмоциональный, физический и духовный уровень развития.
- В истории должен быть определенный персонаж или герой.
- У каждого из них должны быть особенные черты характера, которые будут отображаться в изложенных событиях.
- Основной персонаж непременно должен вызывать симпатию.
- История должна вызывать чувства эмпатии представленным персонажам, представляя себя на его месте.

Используя технику сторителлинга, педагог :

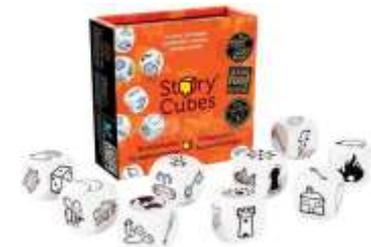
- создает комфортную обстановку во время занятия;**
- формирует эмоциональный настрой;**
- снижает уровень тревожности;**
- активизирует речемыслительную деятельность;**
- помогает усваивать новый или обобщать пройденный материал;**
- пользуется доверием и завоевывает авторитет воспитанника.**
- позволяет разнообразить образовательную деятельность с детьми;**
- заинтересовывает каждого ребёнка в происходящем действии;**
- учит воспринимать и перерабатывать внешнюю информацию;**

Кубики Историй – это уникальная настольная игра-пособие жанра *storytelling*, развивающая фантазию и речь.



Задачи пособия:

1. Активизация основных движений артикуляционного аппарата;
2. Закрепление поставленных звуков изолированно, в слогах, словосочетаниях, предложениях, связной речи;
3. Развитие навыков звукового анализа;
4. Уточнение, расширение и обогащение лексического запаса дошкольников;
5. Формирование грамматического строя речи;
6. Развитие связной речи детей;
7. Развитие коммуникативности, успешности в общении;
8. Повышение эмоциональной сферы дошкольников.



Например, ребенку задается тема рассказа «Жил был гном»

выпадает изображение дерева → «Около его дома росло

дерево» выпадает солнышко → «Над домиком его

светит солнышко» и т.д. →



Используются 3-4 кубика.

Упражнение "Ассоциации".

Цепочка ассоциаций – слов может быть много:

автобус – толкучка – утро – поездка - ...

Начинать игру нужно по очереди, по кругу.



Сюжетные картинки

1 в.- картинки могут быть пронумерованы

2 в.- могут быть и не пронумерованы

3 в. - работа в парах, где дети работают по очереди



Сюжет «Квест»/Детектив

Структура: Главный герой — Цель — Локации (точки квеста)

-Решение определенных задач в каждой Локации

- Достижение мини-результатов- Достижение главной цели

Описание: Герой отправляется в путешествие, по пути решая различные задачи.

Этот сюжет можно проследить в таких произведениях как «Дети капитана Гранта», «Снежная королева», «12 подвигов Геракла», «Волшебник из страны ОЗ» и пр.

Хорошо использовать: моделирование проблемных ситуаций; решение различных аналитических задач; отработка навыков и умений; прояснение порядка действий.

Особенности: часто герою помогают соратники, без которых ему не обойтись.

Этот вариант сюжета подходит для [«активного сторителлинга»](#).

Слушатели либо «попадают» в смоделированную преподавателем ситуацию и выполняют определенные задачи, либо могут самостоятельно придумать квест для прохождения.

Так же все большую популярность набирают **образовательные веб-квесты:** вся история и все действие переносятся в виртуальное пространство.

Сюжет «Из грязи в князи/Синдром Золушки/История успеха»

Структура:

Главный герой — Новая ситуация и условия, в которые герой попадает
- Появление проблем/появление врагов — Действия героя/проявление положительных качеств героя — Помощь друзей — Счастливое решение проблем — Результат (окончательный переход на новый уровень).

Описание:

Этот сюжет распространен в литературе, мировом кинематографе и бизнесе.
Примеры: сказка «Золушка», фильм «Красотка». Основное в этом сюжете: перемещение героя в новые условия или на новый жизненный уровень. Был бедным — стал богатым, была страшной — стала красавицей. И ответ на вопрос: Как ему/ей это удалось?

Хорошо использовать:

мотивация; объяснение процесса;
сравнение процессов и явлений; выбор средств решения задач; эволюция процесса.

Особенности:

активное использование визуальных средств презентация, видеовставки и пр.)
для усиления эффекта от истории; четкие уровни «До» и «После»;
наличие антигероев (добрая Золушка — злые сестры).

Собрать корзинку для пересказа истории

Таинственно открываем корзинку и достаем первую игрушку....Когда-то жила

Где она живёт? Дом, в котором она жила.....

Существует несколько способов, как собрать корзинку.

1.Собираем сами (педагог)

2.Собирают дети, по вашей подсказке.

3.Для этого нужно предварительно проговорить, что должно быть в корзине.
(Отличный вариант для повторения слов)

Заранее, вместе готовим карточки с рисунками или поделки.



Карта истории

Story map

Как сделать Story map?

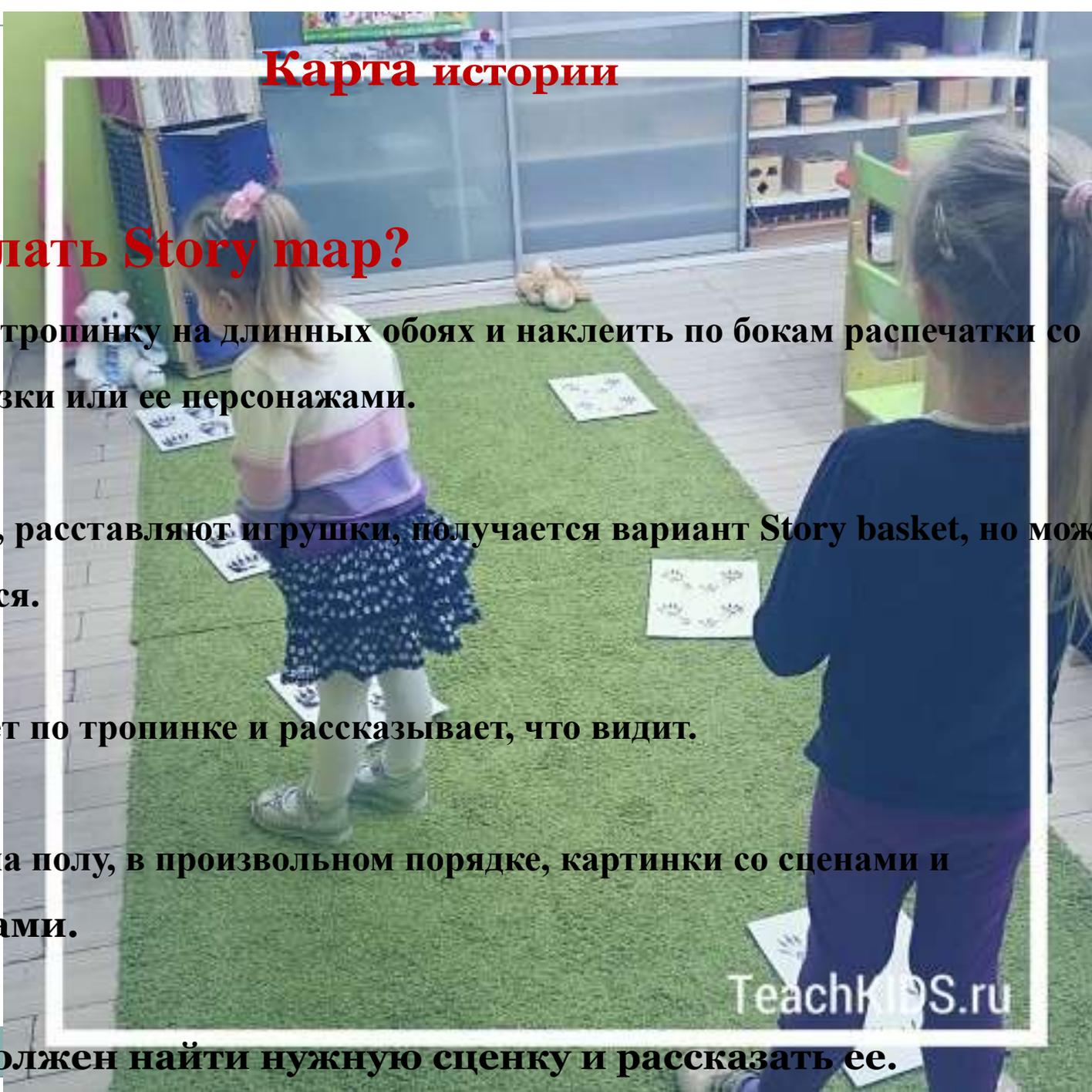
Нарисовать тропинку на длинных обоях и наклеить по бокам распечатки со сценами сказки или ее персонажами.

Еще, я знаю, расставляют игрушки, получается вариант Story basket, но можно еще и подвигаться.

Ребенок идет по тропинке и рассказывает, что видит.

Разложить на полу, в произвольном порядке, картинки со сценами и персонажами.

Ребенок должен найти нужную сценку и рассказать ее.



Конверт-доска (от англ. convert – преобразовывать) – плоскостное изображение с помощью пластилина и ДВП на определенную тему.

(на познавательных занятиях, в изобразительной деятельности)



Благодаря такой технологии в процессе совместной работы с детьми или при объяснении материала педагог может изменять содержание, дополнять изображение на доске различными элементами или удалять их с помощью стеки.