



РАЙОННАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА: ПРОСТРАНСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
И ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ»

Цифровой этикет

Доронина О.Н.
методист ГБУ ДО ДДТ
Петродворцового района Санкт-Петербурга

23 НОЯБРЯ 2023 Г.

Актуальность

★ Численность населения мира превысила 8 миллиардов человек 15 ноября 2022 года, и достигла 8,01 миллиарда в начале 2023 года. Более 57% мирового населения живёт в городах

★ На начало 2023 года 5,44 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами, что составляет 68% от общей численности населения мира. Количество уникальных пользователей мобильных телефонов за последний год увеличилось чуть более, чем на 3% — на 168 миллионов новых пользователей

★ Сегодня в мире насчитывается 5,16 миллиарда пользователей интернета. Это значит, что 64,4% мирового населения имеют доступ в интернет. За год количество интернет-пользователей выросло на 1,9%

★ На начало 2023 года социальные сети насчитывают 4,76 миллиарда пользователей, что составляет чуть менее 60% от общей численности населения мира

Основные цифры статистики интернета России



88,2% уровень проникновения интернета в РФ

92% пользователей интернета используют смартфоны

21,9% прирост скорости мобильного интернета

73,3% населения России есть в социальных сетях

8 часов - среднее время нахождения в сети

10% **снижение** трафика с десктопов и ноутбуков

18% прирост мобильного трафика

18,5% **снижение** трафика на поисковик **Google** из России

81,7% **снижение** трафика в **Instagram**

36% увеличение трафика **Вконтакте**

56% населения РФ есть в **VK**

68 млн человек делают покупки в интернет-магазинах

Понятие

Этикет

правила поведения людей в обществе,
поддерживающие представления
данного общества о подобающем

Цифровой этикет

правила
корректного и эффективного
взаимодействия
в цифровом пространстве

Понятие



Цифровой этикет (нектикет, сетикет)

правила
корректного
и эффективного
взаимодействия
в цифровом пространстве

Мессенджеры, электронная почта

Цифровая репутация

правила общения в цифровом
пространстве, общение без ущерба
для себя и окружающих

Социальные сети, блоги, сайты

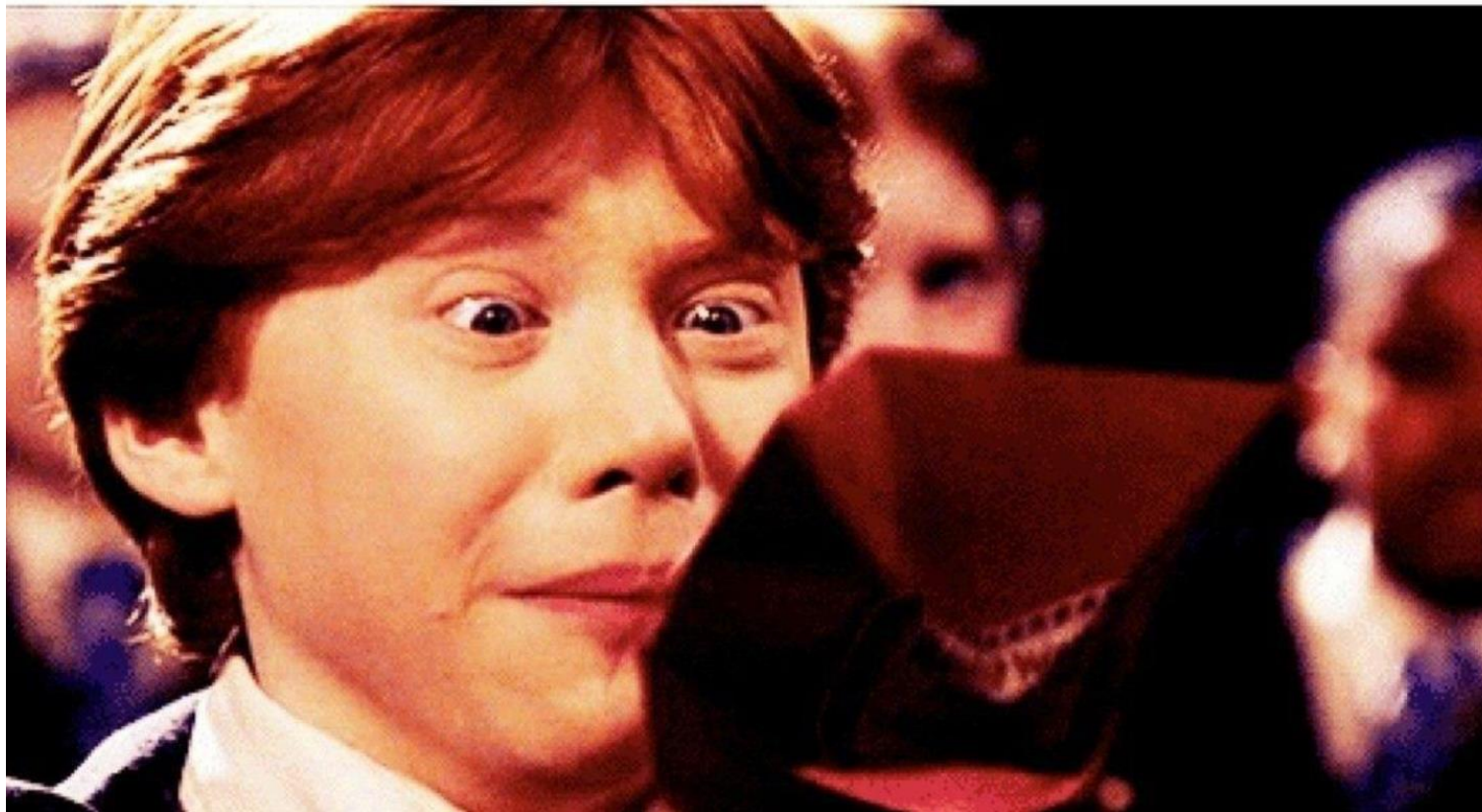
10 заповедей Вирджинии Ши

1. Помните, что вы говорите с человеком, а не с компьютером, и можете его ранить
2. Придерживайтесь тех же правил и стандартов поведения, которых вы придерживаетесь в реальной жизни
3. Учитывайте, где вы находитесь - в киберпространстве нетикет меняется на разных площадках
4. Уважайте время и трафик других людей: не заставляйте никого тратить их попусту
5. Позаботьтесь о том, как вы «выглядите»: пишите грамотно о том, в чем разбираетесь, и будьте вежливы
6. Делитесь вашим опытом и знаниями
7. Держите под контролем конфликтные ситуации
8. Уважайте чужую частную жизнь и не читайте чужую переписку
9. Не злоупотребляйте вашей властью
10. Прощайте людям ошибки: когда-то вы тоже были новичком

Мемы

Вообще идея голосовых сообщений появилась ещё в 1998 году в книге "Гарри Поттер и тайная комната" когда Рону пришло письмо-кричалка. И уже тогда было понятно что ни к чему хорошему это не приведёт

Символ, идея, образ,
которые проникают
во все сферы нашей жизни



Принципы цифрового этикета

1. Удобство и экономия ресурсов: выбор инструментов и форматов наиболее удобных для всех участников коммуникации
2. Симметрия: сохранение симметрии форматов общения для комфорта и позитивного отношения
3. Демонстрация положительного отношения и позитивных намерений
4. Соблюдение личных границ
5. Субординация: сохранение дистанции и иерархии, не смотря на демократичность Интернет-среды
6. Традиция
7. Принцип договоренности
8. Безопасность
9. Изменяемость: развитие технологий меняет практики и правила коммуникации
10. Разный – в разных сообществах

Правила цифрового этикета

1. Правила переписки по электронной почте
2. Правила использования мессенджеров
3. Правила этикета при использовании гаджетов
4. Правила позиционирования в социальных сетях



Современные книги по этикету и деловой переписке

1. Д. Джонсон, Л. Тайлер «Не кладите смартфон на стол. Правила этикета, которые помогут вам всегда быть на высоте»
2. О. Северская, Л. Селезнева «Эффективная бизнес-коммуникация. «Волшебные таблетки» для деловых людей»
3. Эрик Куалман «Безопасная сеть. Правила сохранения репутации в эпоху социальных медиа и тотальной публичности»
5. Джон Ронсон «Итак, вас публично опозорили. Как незнакомцы из социальных сетей превращаются в палачей»
6. Светлана Иконникова «Троллология. Как нейтрализовать хейтеров и противостоять им в соц.сетях»
7. Джастин Пэтчин, Самир Хиндуя «Написанное остается. Как сделать интернет-общение безопасным и комфортным»

Цифровой этикет. Лекция 4 / 15.02.2021

ГРАНТЫ
Мэра Москвы

STEEPLER
GRAPHIC CENTER

CREATIVE
LAB
ELEMENT

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ
ЛЕКТОРИЙ
«КУЛЬТУРА
КОММУНИКАЦИЙ
2021»

образовательно-музыкальный
проект «Притяжение»

п р и т я ж е н и е
s t a v i t y

лекция 4

«Цифровой этикет и правила
уважительного общения онлайн»

О. Лукинова «Цифровой этикет.
Как не бесить друг друга в интернете».

Лекция «Цифровой этикет и правила уважительного общения онлайн» 15.02.2021

<https://www.youtube.com/watch?v=LBRFDrjb004>

Войти

Регистрация

Музыка

Видео

Сообщества

Мини-приложения

Игры

Приложение
на телефонПрименяются
рекомендательные
технологии

АКАДЕМИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ✓

28 сен в 12:13

Приглашаем на урок по цифровому этикету от Tele2 📢

Вас тоже раздражают голосовые сообщения от друзей по 10 минут и бесконечные гифки в ватсапе от родственников? Что делать, если интернет-общение нарушает личные границы, но обижать собеседника не хочется? Приходите 12 октября на урок от Академии цифровых технологий и Tele2 – обсудим все тонкости онлайн-общения.

! Участие возможно только после регистрации по ссылке – <https://vk.cc/cr3ef0>

Вы узнаете:

- о принципах вежливого общения в интернете
- о правилах поведения в мессенджерах
- об истории возникновения и трансформации цифрового этикета

Спикером выступит Ольга Лукинова, преподаватель РАНХиГС, автор книги и Telegram-канала «Цифровой этикет» – <https://vk.cc/8v4JAC>.

Присоединяйтесь!



Когда: 12 октября, сбор в 16:00. Урок пройдет с 16:30 до 18:00

Где: Академия цифровых технологий, Большой проспект П. С., 29/2

АКАДЕМИЯ ЦИФРОВ...
вернуться к странице

Записи сообщества

Поиск записей

Запись на стене



Читайте только самое интересное

Мы найдём много записей по вашему вкусу и соберём из них целую ленту – просто войдите в свой аккаунт.

Зарегистрироваться

Войти

Цифровой этикет: правила поведения во время видеоконференций



Напишите нам

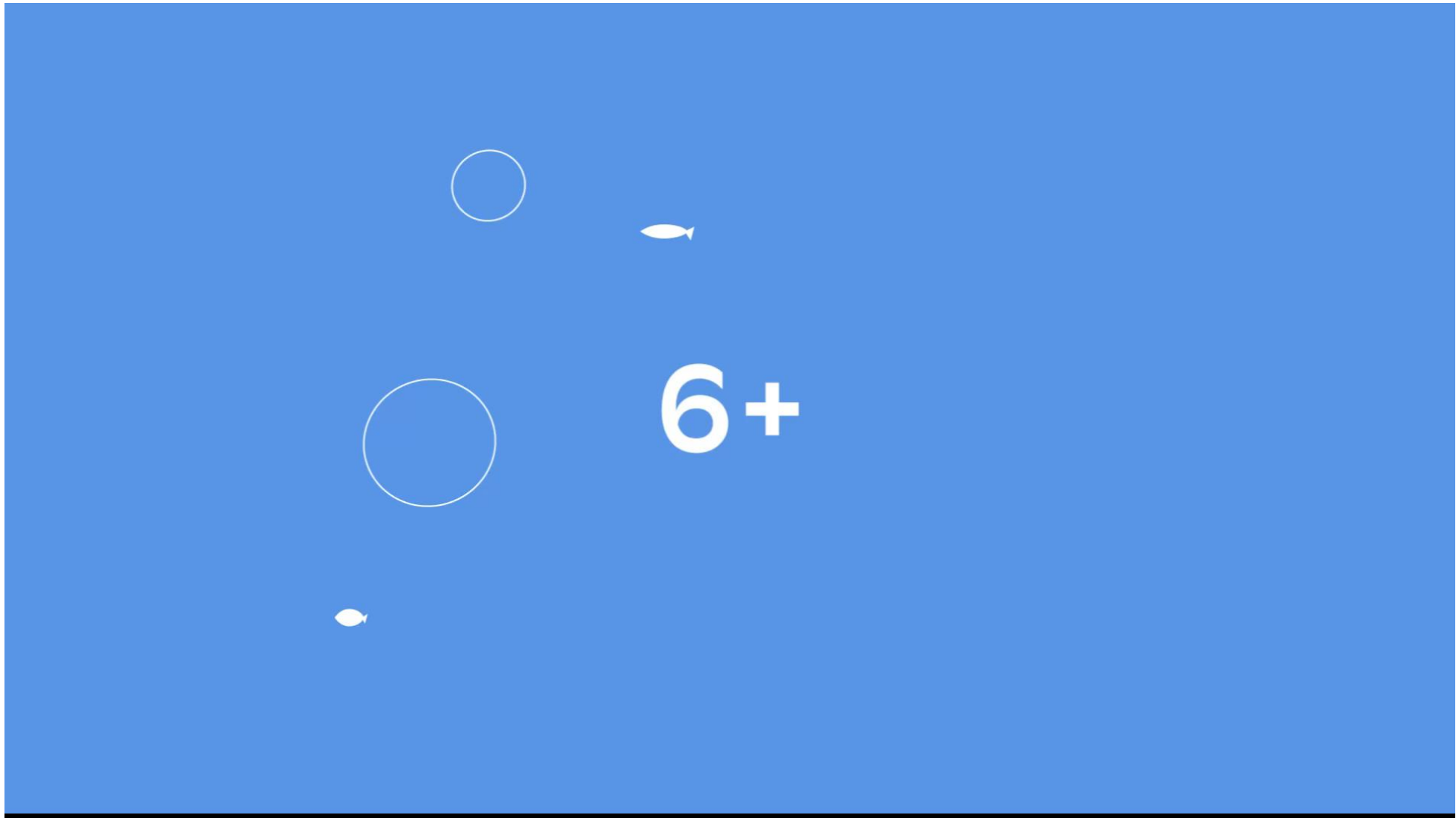
Видеоконференции полностью заменили живые встречи, однако и этот формат имеет свои негласные правила. Т&Р и директор компании «Программа. Русский язык для работы», автор книги «Русский язык без нагрузки. Рифмы вместо правил» Юлия Андреева разобрались, как подготовиться к видеозвонкам и проводить их с комфортом для всех участников.



Юлия Андреева

Директор компании «Программа. Русский язык для работы», автор книги «Русский язык без нагрузки. Рифмы вместо правил», ведущая радиопередачи «Из мухи слова» на радиостанции фонда «Русский мир». Эксперт Фонда содействия продвижению русского языка и образования на русском

<https://theoryandpractice.ru/posts/18018-tsifrovoy-etiket-pravila-povedeniya-vo-vremya-videokonferentsiy>



<https://digital-likbez.datalesson.ru/videos/23/>

0:26

Что такое фишинг?

- А**
Вид интернет-мошенничества, цель которого - получить данные, содержащиеся на банковской карте
- Б**
Рыбная ловля
- В**
Компьютерная игра

Баллы x2

50:50

Дополнительное время

1 из 10

0:39

Если на вашу электронную почту пришло сообщение: файл с игрой от неизвестного пользователя. Как вы поступите?

- А**
Отправлю файл своим друзьям
- Б**
Не открою файл - это может быть опасно
- С**
Скачаю файл и начну играть

Викторина по цифровому этикету

<https://wordwall.net/ru/resource/34670107/викторина-по-цифровому-этикету>

Самоанализ

Цифровой этикет

(мессенджеры, электронная почта)

1. С Вами удобно и приятно?
2. Ваша коммуникация характеризует вас как профессионала?
3. Не наносите ли Вы себе репутационный ущерб?

Цифровая репутация

(социальные сети, блоги, сайты)

1. Что о Вас можно узнать из интернета?
2. Соответствует ли Ваш цифровой образ реальному образу?
3. Для всех ли аудиторий Ваш образ отвечает запросам и ожиданиям?