

Профориентирование в детском коллективе «Дизайн как профессия»

Цель: Подготовка учащихся к выбору будущей профессии в области дизайна и архитектуры

от 7-18 лет

Как стать дизайнером



Выбор учебного заведения



Изучение вступительных испытаний

Значительная часть учебного материала отведена под изучение графических редакторов:



Подготовка к творческому конкурсу



Сбор портфолио

Образцовый детский коллектив
«Дизайн как профессия»

Помимо теоретических знаний в процессе освоения дополнительной общеразвивающей программы «Дизайн как профессия» учащиеся приобретают углублённые навыки создания постановок, эскизов, макетов, что даёт объёмно-пространственное и творческое мышление, понимание масштабирования, развитие моторики рук. Преимуществом данной программы является игровая подача: во время занятий проводятся ролевые учебные игры, в которых учащиеся примеряют на себя роль профильных специалистов (дизайнер, заказчик, исполнитель), что в последующем поможет максимально быстро и безболезненно адаптироваться к трудовым реалиям после окончания ВУЗа.



Коллектив «Дизайн как профессия» осуществляя профориентационную работу выполняет следующие функции:

информационно-справочную, просветительскую
(знакомство с образовательными учреждениями, условиями приема и дальнейшего обучения; перспективах трудоустройства)

диагностическую
(выявление интересов)

консультативную
(помощь в формировании способности принимать адекватное решение о выборе дальнейшего направления образования, пути получения профессии)

Отсутствие у учащихся понимания интересов и предпочтений

Низкий уровень подготовленности к творческому испытанию

Завышенные требования, низкие результаты

Мало бюджетных мест

Основные трудности: